

**XVII CONGRESO  
ARGENTINO DE LA  
SOCIEDAD ARGENTINA DE  
GERONTOLOGÍA Y  
GERIATRÍA**

**3 AL 5 DE DICIEMBRE 2020**

*Virtual*



Algo para reflexionar

**«AL FINAL, LO QUE  
IMPORTA NO SON LOS  
AÑOS DE VIDA, SINO  
LA VIDA DE LOS AÑOS»**

ABRAHAM LINCOLN



## Acerca del Congreso

El **Congreso SAGG Virtual** es el espacio creado para llevar adelante la decimoséptima edición del Congreso Argentino de la Sociedad Argentina de Gerontología y Geriatria. Se realizará los días 3, 4 y 5 de diciembre de 2020 a través de una plataforma diseñada exclusivamente para la realización del congreso virtual.

Los tiempos que corren nos hicieron pensar de que manera podemos llevar adelante el congreso que venimos realizando con éxito año tras año y poder ofrecer a todos los profesionales que nos siguen, el mismo contenido científico de alto nivel y al mismo tiempo, crear un espacio para la industria comprometida que nos acompaña siempre; para que tengan la posibilidad de vincularse e interactuar con todos los asistentes, a través de la promoción de productos y/o servicios y la difusión de contenidos en un espacio propicio para tal fin y con el beneficio adicional de poder medir las acciones comerciales que se lleven adelante.



# ¿Por qué participar del Congreso SAGG Virtual?

- ➔ Los asistentes podrán acceder desde la comodidad de su casa u oficina a través de su PC, tablet o dispositivo móvil y se encontrarán con el contenido en vivo u on-demand permitiendo una mayor participación dentro de las actividades programadas así como la posibilidad de almacenar contactos, folletos, videos e información de las empresas participantes.
- ➔ El Congreso SAGG Virtual ofrece las mismas opciones de participación que en un evento presencial con un valor agregado medible.
- ➔ Ofrecerá la experiencia de interactuar activamente con los asistentes a través de diferentes espacios como: chats, áreas de networking temáticas, exposición comercial, activaciones, engagement, presentaciones de producto, simposios y generar una agenda de reuniones con los participantes del evento, entre otras posibilidades de patrocinio que le darán una mayor exposición de marca en un periodo prolongado y aumentando el alcance a un nuevo público.



# Temas del Congreso

- Abordaje del paciente anciano con trastornos en los pies
- Abordaje del paciente con caídas
- Accidente cerebrovascular
- Alteraciones cognitivas y conductuales abordaje y tratamiento
- Anticoagulación
- Alzheimer
- Comunicación
- Constipación
- Cuidados paliativos en enfermedades no oncológicas
- Depresión
- Demencia
- Diabetes Mellitus en el adulto mayor
- Discapacidad y vejez
- Diversidad
- El paciente adulto mayor con enfermedad pulmonar crónica
- Enfermedad de Parkinson
- Enfermedades del oído comunes en la práctica diaria
- Enfermedades oculares comunes en atención primaria
- Enfermería
- Envejecimiento
- Epilepsia
- Evaluación
- Gerontológica y Geriatra
- Farmacoterapia
- Formación de recursos humanos
- Género
- Gerontecnología
- Gestión
- Herpes zoster
- Herramientas terapéuticas para el paciente agitado
- Incontinencia urinaria
- Hipertensión
- Inmunización
- Insomnio
- Insuficiencia cardíaca
- La boca del adulto mayor
- Maltrato, abordaje del anciano
- Musicoterapia
- Nuevas tecnologías
- Nutrición en el paciente anciano frágil
- Ocio
- Oncogeriatría
- Ortogeriatría
- Osteoporosis
- Redes
- Rehabilitación
- Religiosidad
- Reumatología
- Sexualidad
- Soledad
- Sujeciones
- Terapia ocupacional
- Tiroides
- Tratamiento de las heridas crónicas
- Tratamiento del dolor crónico
- Úlceras por presión
- Vértigo, mareos e inestabilidad en el adulto mayor
- Viviendas adaptadas



# Niveles de Patrocinio



# Categorías de Patrocinio



**5** Lugares disponibles  
Inversión:  
**ARS 350.000 + IVA**



**5** Lugares disponibles  
Inversión:  
**ARS 250.000 + IVA**



**10** Lugares disponibles  
Inversión:  
**ARS 150.000 + IVA**





## Networking

- **Stand:** tamaño y ubicación destacada
- **Personal:** deberán designar una persona de la empresa para atender/interactuar con los participantes en el stand (personal a cargo de la empresa) a través de un chat durante las horas activas del evento
- **Proyección de videos dentro del stand:** dos monitores para la proyección de videos (\*)
- **Artículos Promocionales:** hasta seis ítems de promoción para que los participantes puedan descargar (folletos o enlaces de descarga) (\*)
- **Sorteador:** los participantes podrán dejar los datos personales para que la empresa pueda hacer sorteos dentro del stand

*(\*) todos los videos o artículos promocionales (folletos) deben ser producidos por el patrocinador y entregar a la organización del evento dentro del plazo establecido para dicha entrega.*







## Engagement

- **Simposio dentro de la agenda oficial:** sesión pre grabada on-demand de 30 minutos dentro del programa oficial del congreso en la franja del mediodía (según disponibilidad) más 15 minutos para preguntas y respuestas en vivo o pre grabadas. No es en exclusividad.
- **Sesión pre grabada on-demand:** podrán tener una sesión exclusiva dentro del stand para proyectar un lanzamiento de producto o desarrollar una temática de interés. La proyección simulará una sala de conferencia.
- **Reuniones:** podrán agendar reuniones individuales con los participantes
- **Comunicación:** tendrán una comunicación pop up dirigida a los participantes durante el evento.
- **Newsletter:** Newsletter institucional promocionando el simposio de la empresa dentro del congreso. El newsletter se envía a todos los participantes inscriptos previo al inicio del congreso en una fecha acordada.





## Branding

- Logo en la web del congreso (100%)
- Logo en pantalla de auditorio (100%) – durante los breaks.
- Logo en página de inscripciones con enlace a la website de la empresa.
- Logo en la cartelera del hall principal.
- Logo en cartelera de Exposición Comercial con enlace al stand.
- Posteo de logo en redes oficiales previa al inicio del congreso, junto al resto de los patrocinadores del mismo nivel.

## Registration

- Invitaciones al Congreso: 100

## Metrics

- Leads con información de contactos que participaron del evento (sujeto a GDPR).
- Reporte estadístico con resumen de interacciones entre los participantes y el patrocinador.





## Networking

- **Stand:** tamaño mediano.
- **Personal:** deberán designar una persona de la empresa para atender/interactuar con los participantes en el stand (personal a cargo de la empresa) a través de un chat durante las horas activas del evento.
- **Proyección de videos dentro del stand:** un monitor para la proyección de videos (\*)
- **Artículos Promocionales:** hasta cuatro ítems de promoción para que los participantes puedan descargar (folletos o enlaces de descarga) (\*)
- **Sorteador:** los participantes podrán dejar los datos personales para que la empresa pueda hacer sorteos dentro del stand

*(\*) todos los videos o artículos promocionales (folletos) deben ser producidos por el patrocinador y entregar a la organización del evento dentro del plazo establecido para dicha entrega.*





## Engagement

- **Sesión pre grabada on-demand:** podrán tener una sesión exclusiva dentro del stand para proyectar un lanzamiento de producto o desarrollar una temática de interés. La proyección simulará una sala de conferencia
- **Reuniones:** Podrán agendar reuniones individuales con los participantes
- **Comunicación:** Tendrán una comunicación pop up dirigida a los participantes durante el evento





## Branding

- Logo en la web del congreso (70%)
- Logo en pantalla de auditorio (70%) – durante los breaks.
- Logo en la cartelera del hall principal.
- Logo en cartelera de Exposición Comercial con enlace al stand.
- Posteo de logo en redes oficiales previa al inicio del congreso, junto al resto de los patrocinadores del mismo nivel.

## Registration

- Invitaciones al Congreso: 75

## Metrics

- Leads con información de contactos que participaron del evento (sujeto a GDPR).
- Reporte estadístico con resumen de interacciones entre los participantes y el patrocinador.





## Networking

- **Stand:** tamaño mediano.
- **Personal:** deberán designar una persona de la empresa para atender/interactuar con los participantes en el stand (personal a cargo de la empresa) a través de un chat durante las horas activas del evento.
- **Proyección de videos dentro del stand:** un monitor para la proyección de videos (\*)
- **Artículos Promocionales:** hasta dos ítems de promoción para que los participantes puedan descargar (folletos o enlaces de descarga) (\*)
- **Sorteador:** los participantes podrán dejar los datos personales para que la empresa pueda hacer sorteos dentro del stand

*(\*) todos los videos o artículos promocionales (folletos) deben ser producidos por el patrocinador y entregar a la organización del evento dentro del plazo establecido para dicha entrega.*





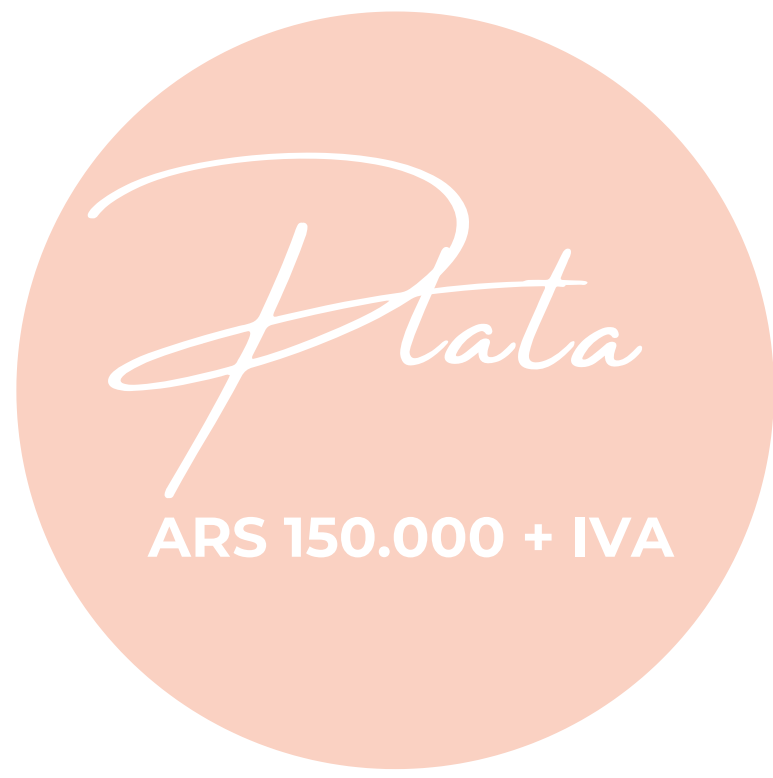
## Engagement

- **Reuniones:** Podrán agendar reuniones individuales con los participantes

## Branding

- Logo en la web del congreso (50%)
- Logo en pantalla de auditorio (50%) – durante los breaks.
- Logo en la cartelera del hall principal.
- Logo en cartelera de Exposición Comercial con enlace al stand.
- Posteo de logo en redes oficiales previa al inicio del congreso, junto al resto de los patrocinadores del mismo nivel.





## Registration

- Invitaciones al Congreso: 50

## Metrics

- Leads con información de contactos que participaron del evento (sujeto a GDPR).
- Reporte estadístico con resumen de interacciones entre los participantes y el patrocinador.





# Información Adicional

## INFORMACIÓN GENERAL DEL CONGRESO

- ➔ SAGG Virtual tendrá una exposición comercial paralela durante los días 3, 4 y 5 de diciembre (dos días y medio). Cada empresa recibirá una cantidad de becas de acuerdo al nivel de patrocinio o paquetes adquiridos. Esas becas estarán representadas cada una por un código que la empresa deberá enviar a los profesionales que quieran invitar. Una vez que envían los códigos, los profesionales deberán ingresar al sitio web del congreso <https://www.sagg2020.com/> para realizar la inscripción correspondiente. Para cualquier consulta referida a inscripciones, por favor contactar a [registrationargentina@mci-group.com](mailto:registrationargentina@mci-group.com)



# Información Adicional

## INFORMACIÓN PARA PATROCINADORES / EXPOSITORES

- ➔ **Asignación de stands:** los mismos serán asignados por orden de confirmación de participación con formularios firmados.
- ➔ **Publicación de logos:** los logos serán publicados en orden alfabético.
- ➔ **Interacción con los participantes:** la empresa deberá designar a una persona para interactuar desde su stand con los participantes durante el horario de actividad del congreso.
- ➔ **Ensayo general:** los patrocinadores deberán participar de la demostración para el uso de la plataforma en una fecha previa al inicio. Dicha fecha se informará oportunamente.
- ➔ **Envío del material para stand:** los videos y archivos que serán subidos al stand deberán enviarse antes del 30 de octubre 2020.



# Paquetes de Becas

Paquete de 20  
invitaciones al Congreso  
Virtual :  
**ARS 65.000 + IVA**

Paquete de 30  
invitaciones al Congreso  
Virtual :  
**ARS 85.000 + IVA**

Paquete de 50  
invitaciones al Congreso  
Virtual :  
**ARS 130.000 + IVA**



# Oportunidades de Negocio Adicionales

**Sala exclusiva de Networking:** la empresa podrá generar un espacio exclusivo de networking con una temática específica. Dicha sala deberá contar con un moderador por parte de la empresa al momento de estar activa y podrán compartir una presentación con la audiencia. Dentro de este ítem se incluye el envío de una (1) comunicación pop-up a los participantes activos en un momento acordado para hacer la convocatoria. La sala de networking tiene un máximo de quince (15) participantes y podrá ser utilizada por un tiempo máximo de 60 minutos por día durante 3 días de evento.

***Para acceder a esta oportunidad de negocio, la empresa deberá ser patrocinador de alguna de las categorías ofrecidas en la carpeta comercial.***

**Valor: \$50.000 + IVA - Salas limitadas.**



# Oportunidades de Negocio Adicionales

**Simposio pre grabado:** sesión pre grabada on-demand de 30 minutos dentro del programa oficial del congreso en la franja del mediodía (según disponibilidad) más 15 minutos para preguntas y respuestas en vivo o pre grabadas. No es en exclusividad.

***Para acceder a esta oportunidad de negocio, la empresa deberá ser patrocinador de alguna de las categorías ofrecidas en la carpeta comercial.***

**Valor: \$150.000 + IVA por sesión. Cupos limitados.**



# Terminos y Condiciones

- Contactar al representante del congreso (ver datos al final de esta presentación) y enviar por mail completo y firmado el Formulario de Reserva. De ser necesario, gestionar internamente la OC correspondiente.
- Una vez confirmada la participación, el sponsor recibirá un instructivo de como deberán enviar el material para la plataforma y los tiempos correspondiente para cada envío.
- Enviar el logo en archivo jpg (300dpi) y como archivo .ai para ser utilizados en la página web y en los ítems contratados dentro de la plataforma.
- Comunicar responsable de pagos y realizar el pago del monto acordado mediante transferencia o deposito en la siguiente cuenta:

**Banco: ICBC - Florida 99**

**Nombre de la Cuenta: Congresos Internacionales SA**

**CUIT de la Empresa: 30-56824658-2**

**Cuenta Corriente Nro. 0501/02002611/53**

**CBU: 01505016 02000002611532**



# Terminos y Condiciones

- Las cancelaciones se deben enviar exclusivamente por escrito a **[paola.frisenda@mci-group.com](mailto:paola.frisenda@mci-group.com)** antes del 10 de noviembre de 2020.
- Se devolverá el 90% del importe abonado, reteniéndose el 10% en concepto de gastos administrativos. De no haberse efectuado pago alguno, se facturará el importe correspondiente por los gastos administrativos generados.
- La facturación está a cargo de MCI Argentina (Congresos Internacionales S.A. – CUIT 30-56824658-2)
- Forma de pago: 50% al momento de reserva y 50% restante antes del 27 de noviembre de 2020. Los pagos deben completarse dentro de los 30 días de la fecha de facturación. Una vez realizado el pago, favor de enviar el comprobante por correo electrónico a **[paola.frisenda@mci-group.com](mailto:paola.frisenda@mci-group.com)**
- En caso de incumplimiento del pago en los plazos acordados, se aplicará un interés por mora automática por día.
- El pago debe estar completo antes del inicio del congreso. De lo contrario no podrán formar parte del evento virtual.
- El incumplimiento de los pagos dentro de las fechas establecidas, podrá ser objeto de cancelación de la reserva o contratación del stand virtual con pérdida para el sponsor de las sumas ya abonadas.



# Contacto Comercial

Paola Andrea Frisenda

**Sponsorship & Exhibition Coordinator**

*paola.frisenda@mci-group.com*

+54 9 11 - 3587 3072

